



## **VEDTEKTER for Bryggeri- og Drikkevareforeningen**

**(Endret på ordinær generalforsamling 6. juni 2013)**

### **§ 1 NAVN**

Foreningens navn er Bryggeri- og Drikkevareforeningen (BROD) / The Norwegian Beer and Soft Drinks Producers.

### **§ 2 FORMÅL**

Foreningens formål er å ivareta medlemmenes felles interesser overfor myndigheter, politikere, forbrukere, kunder, media, nasjonale og internasjonale institusjoner/organisasjoner og samfunnet for øvrig.

Foreningen skal også fremme sunne forhold og kollegialt samarbeid i bransjen.

### **§ 3 SEKRETARIAT**

Foreningens sekretariatstjenester samordnes med og ivaretas av NHO Mat og Drikke.

### **§ 4 FORENINGENS ORGANISATORISKE TILSLUTNINGSFORHOLD**

Foreningen og dens medlemmer står tilsluttet Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) og NHO Mat og Drikke.

### **§ 5 MEDLEMMER**

Som medlemmer kan opptas bedrifter som har øl-, brus- og/eller vannproduksjon som hovedtyngden av sin produktportefølje. En vesentlig del av produksjonen må finne sted på eget anlegg i Norge. Medlemskap skal i hvert enkelt tilfelle innvilges av foreningens styre. Medlemsbedriftene har plikt til å være medlem i Bryggeri- og Drikkevareforeningens Servicekontor AS. I konsernforhold regnes moder- og datter selskaper som ett medlem. Medlemmene er forpliktet til å levere månedlig salgsrapportering til BROD.

#### **ASSOSIERT MEDLEMSKAP**

- Virksomheter med under 10.000 liters årsproduksjon kan søke om assosiert medlemskap.
- Assosierte medlemmer har alle medlemsrettigheter, som full tilgang til informasjon fra BROD, deltakelse i BRODs bransjenettverk, presentasjon på Drikkeglede og

andre BROD-plattformer, møte- og talerett på generalforsamling, men ikke stemmerett og valgbarhet til styre og utvalg.

- Assosiert medlemskap kan innvilges for produsenter som ikke brygger for salg, men driver brygging i tilknytning til annen næringsvirksomhet som bygger bransjens omdømme, f.eks. utdanning, kurs, turisme og kulturarbeid.

#### **FULLT MEDLEMSKAP**

Kan gis virksomheter som tilfredsstillter kriteriene over og produserer over 10.000 liter i året.

Utmeldelse av foreningen må skje skriftlig innen utløpet av mars måned med virkning fra utløpet av kalenderåret.

#### **§ 6 KONTINGENT**

BRODs virksomhet finansieres ved kontingent fra medlemmene, som utlignes hvert år, til dekning av foreningens driftsutgifter.

##### **Kontingentsatser pr. 2014:**

Under 10.000 liter årsvolum (assosiert medlem):	kr. 1.000
10.000 – 100.000 liter:	kr. 2.000
100.000 – 300.000 liter:	kr. 4.000
Over 300.000 liter:	I hht produksjonsvolum

#### **§ 7 GENERALFORSAMLING**

Generalforsamlingen er BROD sin øverste myndighet. Generalforsamling skal avholdes hvert år innen utgangen av juni. Innkalling skal skje med minst 14 dagers varsel. Generalforsamlingen ledes av styrets leder eller – i dennes fravær – av nestleder.

##### **På generalforsamlingen skal behandles:**

1. Styrets beretning og revidert regnskap.
2. Fastsettelse av kontingent for kommende år.
3. Godkjenning av revisor og revisors honorar.
4. Valg av leder, nestleder og inntil sju styremedlemmer, alle med personlige varamedlemmer. Samtlige velges for to år av gangen med simpelt flertall.
5. Valg av valgkomité på tre medlemmer. Valgkomiteen skal til neste ordinære generalforsamling legge fram forslag på valg av leder, nestleder og inntil sju styremedlemmer, alle med personlige varamedlemmer. Valgkomiteen velger selv sin leder.
6. Andre saker som styret eller et medlem har tatt opp senest tre uker før generalforsamlingen. Generalforsamlingen behandler kun saker som fremgår av innkallingen.

Alle beslutninger unntatt de i §§ 11, 12 og 13 nevnte saker, fattes med simpelt flertall. Fraværende medlem kan la seg representere ved et annet medlem av foreningen ifølge skriftlig fullmakt.

I generalforsamlingen har et medlem stemmerett utregnet etter det siste kalenderårs avgiftspliktige omsetning ifølge oppgaver innberettet til Avgiftsdirektoratet, slik:

Fra (1.000 liter)	Til (1.000 liter)	Antall stemmer
10	500	1
500	5.000	2
5.000	10.000	3
10.000	25.000	4
25.000	50.000	5
50.000	75.000	6
75.000	100.000	7
100.000	125.000	8
125.000	150.000	9
150.000	175.000	10
175.000	200.000	11
200.000	225.000	12
225.000	250.000	13
250.000	275.000	14
275.000	300.000	15
300.000	325.000	16
325.000	350.000	17
350.000	375.000	18
375.000	400.000	19
400.000	425.000	20

#### § 8 **EKSTRAORDINÆR GENERALFORSAMLING**

Ekstraordinær generalforsamling avholdes med minst ti kalenderdagers varsel hvis styret finner det nødvendig, eller hvis det forlanges av medlemmer med minst halvparten av foreningens stemmer.

#### § 9 **STYRET**

Styret leder foreningens virksomhet. Styret består av leder, nestleder og inntil sju styremedlemmer, valgt av generalforsamlingen. Intet medlem kan ha mer enn to representanter i styret. Styremøtene ledes av leder, eller i dennes fravær av nestleder. Styret er beslutningsdyktig når minst halvparten er til stede, herav minst leder eller nestleder. Ved stemmelikhet utgjør leders, eller i hans fravær, nestleders stemme utslaget.

Styret fastsetter budsjett og ansetter daglig leder.

Fra styrets møter føres protokoll som undertegnes av leder og nestleder og godkjennes senest på neste styremøte.

Styret kan oppnevne faste fagutvalg for ulike formål, som vil være et rådgivende organ for styret. Leder av slike fagutvalg kan møte i styret som observatør med talerett.

BRODs representanter i eksterne styrer og utvalg møter med bundet mandat fra BRODs styre. Valgte representanter i interne og eksterne verv, som avslutter arbeidsforholdet i den bedriften vedkommende er valgt fra, trer automatisk ut av alle verv.

Styret kan delegere myndighet til daglig leder.

**§ 10 DAGLIG LEDER**

Daglig leder forestår foreningens virksomhet i overensstemmelse med de retningslinjer og instruksjoner styret fastsetter.

Daglig leder møter i generalforsamlingen og i styret med tale- og forslagsrett, men ikke stemmerett.

Daglig leder rapporterer til BRODs styre.

Daglig leder er valgkomiteens sekretær.

**§ 11 VEDTEKTSENDRINGER**

Forslag om vedtektsendringer må sendes medlemmene senest tre uker før forslaget skal behandles på generalforsamlingen. Forslaget må vedtas på ordinær eller ekstraordinær generalforsamling med  $\frac{3}{4}$  av de møtende stemmer.

**§ 12 EKSKLUSJON**

Dersom et medlem handler på en måte som klart krenker bransjens felles interesser, kan styret eller medlemmer med minst halvparten av foreningens stemmerett fremme forslag om eksklusjon av medlemmet. Vedtak om eksklusjon må fattes av ordinær eller ekstraordinær generalforsamling med  $\frac{3}{4}$  flertall av samtlige stemmeretter.

Styret kan ved enstemmig vedtak av de møtende styrerepresentanter ekskludere et medlem som ikke lenger oppfyller vilkårene for å være medlem, jf. §§ 4 og 5.

**§ 13 OPPLØSNING**

For å være gyldig må beslutning om foreningens oppløsning være fattet med  $\frac{3}{4}$  flertall av de møtende stemmer på to på hverandre følgende generalforsamlinger, hvorav en ordinær, som avholdes med minst 1 måneds mellomrom.

Besluttes foreningen oppløst, skal generalforsamlingen også innenfor formålet bestemme hvorledes verdier og eiendeler til Bryggeri- og Drikkevareforeningen skal disponeres. Bestemmelse herom treffes med simpelt flertall av de avgitte stemmer.

.....

***Vedtatt på Bryggeri- og Drikkevareforeningens generalforsamling 12. juni 2014***



**DrikkeGlede.no**  
BRYGGERI- OG DRIKKEVAREFORENINGEN

## Registrering av medlemskap

---

Bedriftens navn (ifølge Foretaksregisteret i Brønnøysund)

melder seg inn i

**Bryggeri- og drikkevareforeningen**

og forplikter seg til å overholde foreningenes vedtekter  
og de beslutninger som fattes i henhold til disse.

.....  
Sted og dato

.....  
Forpliktende underskrift

---

Bryggeri- og drikkevareforeningen  
Postboks 7087 Majorstuen – 0306 OSLO  
Telefon 23 08 86 94    Telefaks 22 60 30 04  
[info@drikkeglede.no](mailto:info@drikkeglede.no)

**BEDRIFTSOPPGAVE FOR BRYGGERI- OG DRILLEKAREFORENINGEN (BROD)**

1. Bedriftens navn <i>Bruk det navn som bedriften er registrert med i Foretaksregisteret i Brønnøysund</i>		2. Foretaksnummer
3. Besøksadresse		4. Postnr/sted
5. Postadresse		6. Postnr/sted
7. Telefonnummer	8. Telefaxnummer	9. Mobiltelefonnummer
10. Daglig leder		11. Daglig leders tittel
12. Hjemmeside adresse	13. Firma e-post	14. E-post til daglig leder
15. Markedsansvarlig	16. E-post	17. Telefon
18. Informasjonsansvarlig	19. E-post	20. Telefon
21. Er bedriften en del av et konsern? (Hvis ja, oppgi navn på morselskapet)		22. Familiebedrift: JA <input type="checkbox"/> NEI <input type="checkbox"/>
23. Forventet produksjonsvolum 2014		
Øl:		
Brus:		
Vann:		
Totalt:		
24. Forventet omsetning / Salgsinntekter 2014 <i>Samlet avgiftspliktig og avgiftsfri omsetning foregående år.</i>		
Kr		
25. Årsverk arbeidere <input type="text"/>	Årsverk funksjonærer: <input type="text"/>	Antall lærlinger: <input type="text"/>
26. Er bedriften bundet av tariffavtale?		JA <input type="checkbox"/> NEI <input type="checkbox"/>
27. Er bedriften medlem av NHO?		JA <input type="checkbox"/> NEI <input type="checkbox"/>
28. Type bedrift (Det er mulig å krysse av flere steder)    Bryggeri <input type="checkbox"/> Mikrobryggeri <input type="checkbox"/> Gårdsbryggeri <input type="checkbox"/> Pubbryggeri <input type="checkbox"/> Brusprodusent <input type="checkbox"/> Vannprodusent <input type="checkbox"/> Annet <input type="checkbox"/> Hva?.....		

**Fylles ut av Bryggeri- og drikkevareforeningen**

Medlem fra: .....Dato / Sign: .....

